

- Presentazioa (prentsaurrekoak, elkarrizketak)
- Kartel eta panfletoak.
- Irratietako kuñak kontratazeko posibilitatea, e.a...
- H.B. Nazional Koordinazioa.

PROBINTZI MAILA:

- Sektore eta lurraldeko propagandaren Koordinazio espezifikoa [kontutan eduki nazional Koordinazioa Kontseilatzen duten sektoreak (N.S.)].
- Lantoki, zonako debatetan, e.a.retan sartzeko posibilitatea.
- H.B. Probintzi Koordinazioa.

MEDIOAK

Gelditzen dena enbete honetan bota behar dugu.

Zona mailan, militante egokiak liberatzeko posibilitatea estudiatu behar da. Hau koiunturalki izango litzake (eszedentziak, langabeak, e.a...)

Seinalatu, elekzio aldiaren aurreko antolaketa: ail egatzen ez garen sektoreen ezagunera, lantoki berrietara eraman gaitzaketen erakundeekin kontaktoak, sektorearen errealtatearen ezaguera eta bere arazoekin bat datorren memoria baten antolaketa, propaganda eta komunikabideen erantzuleak, e.a..., itxaro dugun ondorioa lortzen lagunduko digun basea dela.

ELECCIONES SINDICALES

Nos parece importante señalar el contenido político y social de nuestra oferta electoral, que indudablemente, tiene que dirigirse, principalmente y sin excluir a ningún trabajador, a sectores concretos del M.O. Para ello, es necesario partir de un análisis de la situación que atravesamos en Euskadi Sur, e indudablemente, tener presente los objetivos políticos que dan forma y razón de ser a las organizaciones componentes del Bloque. Partiendo de esta premisa, fijada ya en la ponencia de Líneas de Intervención aprobada en la Unión Nacional, tenemos que pasar a concretar los trabajos, medios técnicos y humanos que nos permitan fortalecer nuestra presencia sindical.

Aunque pueda parecer una reiteración debemos recordar algunas de las reflexiones realizadas con motivo de la Unión Nacional:

- Formamos parte de un todo y nos debemos a la estrategia política que nace del Bloque en que participamos.
- El punto anterior determina la creación de cuadros en materia político-sindical, remarcando que nos encontramos en una fase donde el objetivo principal —de ninguna forma antagónico con un crecimiento cuantitativo— es consolidar esa organización de cuadros que sirva al proyecto KAS.

— Por la propia dinámica del proyecto en que participamos, en esta fase, nuestro discurso se dirige a un sector determinado del M.O., donde unido a su condición de trabajadores con una conciencia de clase, si no asentada, sí abierta, cuenta con fuerte conciencia nacional.

— Nuestras características organizativas, impiden tendencias o tareas fraccionalistas dentro de L.A.B.

— Tendemos a cubrir un espacio político sindical determinado por nuestras propias características ideológicas y organizativas. Somos, por tanto, un proyecto propio y perfectamente identificado en el movimiento sindical, alternativo y no asumible por ningún otro proyecto sindical existente actualmente.

— Ese espacio al que hacemos referencia en el punto anterior, nos permite movernos y crecer hasta alcanzar un nivel de presencia en el conjunto del M.O. muy importante.

— Únicamente el trabajo serio y eficaz, fundamentalmente continuado, contando con los medios y la profesionalidad necesaria, ligado al trabajo específico, ha de permitirnos consolidar y ampliar nuestra influencia. Que esta ha de darse paralelamente al avance del conjunto del M.V.L.N. y que este ha de darse homogéneamente, nos parece que es un hecho.

— Que nuestras líneas de intervención frente a la crisis y a la salida que la Patronal y el Estado pretenden darle, ha de ser frontal, y que en esta fase, no pueda modificarse debido a la estrategia política marcada por el Bloque y el conjunto del M.V.L.N., y también por el espacio político-sindical que pretendemos cubrir.

ALGUNOS ASPECTOS DE LA CRISIS

El proceso de reconversión iniciado en 1983 ha conseguido dar una primera vuelta de ajuste en sectores importantes —Siderurgia integral, Aceros Especiales, Construcción Naval, Electrodomésticos línea blanca, ...— consiguiendo sobrepasar la contestación social generada por citadas medidas reconversoras. No se descarta —es más, se vé venir— una segunda ronda de ajuste que afecta a las plantillas, pero que ha de ser más comedida, por lo que los focos de lucha que se generen han de ser más moderados.

Con respecto a las inversiones previstas para la reindustrialización, estas se dirigen a la modernización e introducción de una nueva tecnología, cerrando las posibles expectativas de generación de empleo.

En una segunda fase de reestructuración de sectores menores, pero de vital importancia para la economía vasca como son la Máquina Herramienta, Papel, Tornillería, Herramienta Manual ... hasta llegar a 18 subsectores con plantillas entorno a 50.000 trabajadores. Los excedentes laborales previstos en el «Plan» se cifra en 10.000 puestos. A este ajuste liderado por el Gobierno Vascongado se dirigen 30.000 millones de pts. cifra desde todo punto de vista insuficiente y que junto a la improvisación, ausencia de un estudio minucioso y premura en su aprobación forzada por el ingreso en la CEE, nos hace prever una salida poco brillante descuidando las formas y haciendo perder credibilidad al proyecto incluso ante el sindicalismo reformista.

La política denominada de reconversión se ha de constituir en un parcheo incapaz de situar a la industria en una fase de relanzamiento efectivo capaz de generar puestos de trabajo.

Mención —aunque sea muy breve— aparte nos merece los sectores agrícola y servicios. Aunque el dimensionamiento del primero es muy reducido en la «Comunidad Autónoma», en Nafarroa adquiere una relevancia importante. La entrada en la CEE, principalmente en la etapa inicial de los 7 primeros años, en los que se han de fijar las bases para una especialización, modernización y concentración para el agro Navarro, con el consiguiente descenso de la pequeña propiedad y el empleo. Los agricultores de la «Comunidad Autónoma» se verán afectados principalmente por la importación de productos lácteos cuestionando a medio plazo la supervivencia del «caserío» como unidad de producción.

En lo que respecta al sector servicios, la informatización ha de ir desplazando mano de obra. Previsiblemente, después de esta fase de estancamiento y reducción de plantillas «no traumática», se pase a una entrada dura sobre los excedentes. ¡Ojo con el sector Bancario!

C.E.E.

La entrada en la CEE ha de representar un auténtico mazazo para la economía estatal. La adhesión conlleva la reducción de la protección arancelaria que hará perder competitividad. Esta pérdida, indica un estudio elaborado por los servicios de la Comisión Europea, «se traducirá en una pérdida de un 3% del P.I.B.». Este parón en el crecimiento de la economía inevitablemente ha de repercutir en los niveles de desempleo.

El desmantelamiento arancelario es la mitad del desarme de la protección en las fronteras. La otra mitad desaparece con la introducción del I.V.A., que hace desaparecer el impuesto de compensación de gravámenes interiores y la desgravación fiscal a las importaciones, una importante fuente de subvención de las exportaciones, y no es seguro, indica la CEE, que las reglas comunitarias permiten crear instrumentos de ayuda alternativa. La subvención de la protección a la importación y de los subsidios a la exportación equivale a eliminar lo correspondiente a un 1,9% del PIB de ayuda a la Industria. Esto representa la mitad de las subvenciones que el Estado inyecta en la economía y equivale a un 20% del ahorro bruto de las empresas. A su vez es de temer, el efecto inflacionista producido por la aplicación del I.V.A.

Los diferentes niveles de productividad hacen que, a pesar de que los salarios en el estado sean más bajos, los costos salariales por unidad sean un 12% superiores al promedio de la CEE. El mencionado informe apunta textualmente que: «Existe el riesgo de que la desaparición de algunas empresas en los sectores más expuestos, dé lugar tras el desmantelamiento a reacciones en cadena, lo que podría reforzar considerablemente algunos efectos negativos ligados a la ampliación.

Únicamente podría ser restablecida la competitividad si a una congelación salarial importante se le une un aumento importante de la inversión. Esta posibilidad está muy cerrada, pues los márgenes de beneficio de la Industria Estatal no son superiores a los de la CEE y con la adhesión se estrecharán más.

ALGUNOS APUNTES MACRO-ECONOMICOS

No hace falta incidir en el aumento progresivo del paro —3 millones—. Los avances conseguidos en la Balanza de Pagos, han sufrido un parón debido a la importante reducción de las exportaciones, factor que ha condicionado las últimas medidas PSOE-Boyer —IRPF, Impuesto sobre la Renta, etc...— tendente a reactivar el consumo interno.

Los niveles de inflación superan las previsiones del Gobierno 8,1%, para un 7% previsto para 1985. La pretensión de ir recortando el Déficit Público y el mantenimiento de los compromisos contraídos con los poderes fácticos, invariablemente conducen a un recorte en las partidas dirigidas a asistencia social (Reforma SS).

Apuntar también, hacia las medidas en materia de legislación laboral todas ellas tendentes a flexibilizar el mercado de trabajo y abaratar los costes por despido. Las facilidades que se pretenden introducir en la rescisión de contratos vía expedientes (acuerdos alcanzados en el AES ambiguos pero que apuntan hacia ese objetivo). Este tema puede ser la chispa que encienda otro foco de protesta.

Abordamos por tanto, un período difícil en el que la crisis va a ir profundizándose siguiendo la tendencia de estos últimos años. La pérdida de poder adquisitivo de los trabajadores y capas populares se ha de dar por las vías que hasta ahora han sido una constante: paro, área de pequeña y mediana empresa, congelación salarial, añadiéndole una nueva tendencia a través de la reducción de las prestaciones y asistencia social facilitada por el sector público.

Ante esta perspectiva, se nos abren posibilidades importantes. Debemos tener presente que las tendencias del reformismo sindical a integrarse en el Estado es una vía de múltiples apoyos a pesar de que sea un hecho su pérdida de influencia real entre los trabajadores. El sindicalismo revolucionario no puede permitirse un estancamiento. Y en esta situación, no son precisamente los cambios de consignas lo que nos hace falta, sino una profundización en el camino emprendido, en el cual aún nos queda mucho trecho por recorrer; dedicar esfuerzos en la homogeneización y diseñar unas formas de intervención sindical más seria y efectiva, dedicándole el tiempo y los medios necesarios.

Siempre contando con el desarrollo de la política del MVLN las expectativas de crecimiento de LAB apoyado en una línea de consolidación de cuadros tiene un trecho muy importante que recorrer. A pesar de la tendencia a decrecer del sector industrial la posibilidad de aumentar nuestra presencia en el mismo son muy importantes. Un estudio pormenorizado de empresa del sector industrial nos indicará la ausencia de nuestra alternativa en un gran número de empresas, apuntándonos los centros de producción en los que debemos incidir.

Por último, constatar una realidad que queramos o no se ha impuesto: Nuestro sindicalismo, salvo excepciones, se está concretando a través de los Delegados de Comité. Ciertamente cuentan con una concepción del sindicalismo diferenciada a la del reformismo y que es necesario consolidar e incentivar esta, pero ello no nos impide constatar que nuestro apoyo principal se encuentra en los delegados. De ahí la importancia de estas elecciones.

SOBRE NUESTRA OFERTA POLITICA ELECTORAL

Esta tiene que basarse —la forma de lanzar el mensaje se tendrá que concretar más tarde— en los siguientes ejes:

- 1.º- Reflejar, principalmente internamente, la necesidad ineludible de participar en el proceso electoral. Ello no impide el que critiquemos el fondo antidemocrático de las Elecciones, presentando a los Comités de Empresa como un órgano a potenciar en esta fase, de ninguna forma como una alternativa de representación sindical nuestra.

- 2.º- Presentar la actual situación de la clase trabajadora como un producto directo de una estrategia política y sindical —la reformista— errónea. La necesidad de retomar la movilización como forma de enfrentamiento unida a una alternativa política global que cuenta con un proyecto de transformación social y los medios necesarios para lograrlo, todo ello dirigido a la necesidad de fortalecer LAB.
- 3.º- Mostrar una preocupación intensa —que deba corresponderse a la realidad— por los problemas sindicales de fábrica y sector. Debemos presentarnos como un sindicato duro y correoso que no admita represalias y que cuenta con los medios necesarios para paralizar las agresiones de la Patronal. Esta imagen dura y radical debe ir complementada por otra en la que la efectividad, dedicación y estudio de los problemas, sea eje de nuestra actividad sindical.

SOBRE UN ASPECTO DE NUESTRA PRESENTACION

Importante señalar la coincidencia en el mismo año de las Elecciones Sindicales y Legislativas. Son dos aspectos que indudablemente han de incidir —fundamentalmente los resultados de HB— entre los trabajadores, si no de una forma directa, sí en un estado de ánimo u opinión que puede favorecer o perjudicar según los resultados. De todos modos, tener en cuenta que las elecciones sindicales se dan en espacios reducidos cuya característica principal es el conocimiento exhaustivo entre electores y elegidos, tomando unas dimensiones donde los factores propagandísticos y de imagen tienen menor relevancia.

En este sentido, una cuestión que se plantea es cual debe ser la postura de HB ante las elecciones sindicales y su apoyo a LAB en las mismas. Para aclarar este tema en primer lugar tenemos que partir del papel que tiene que jugar cada organización (HB y LAB) y que es lo que se le puede exigir a cada una de ellas.

En función de este papel que cada organización tiene que jugar en el MLNV, entendemos que HB nació para aglutinar al mayor número de fuerza popular alrededor de la alternativa KAS. Tenemos que remitirnos a lo establecido en la configuración de la Unidad Popular (HB) en donde se indica que «HERRI BATASUNA ha de ser la respuesta organizada como Unidad Popular y su organización debe ser, pues, el reflejo inequívoco de la alianza entre las fuerzas revolucionarias y progresistas para la consecución de las reivindicaciones planteadas en su programa»... Igualmente, «HB como alianza histórica, no puede ser en modo alguno la suma de sectores en lucha que de forma coyuntural convergen en una determinada plataforma política». «HB debe aspirar en consecuencia, a aglutinar de manera estable a los más amplios sectores del PTV, con la perspectiva de sumar fuerzas en torno al MLNV»...

De esta forma, en base a la misma configuración aprobada por HB como necesaria para avanzar, no podemos introducir en la misma ningún elemento que pueda distorsionar el papel que tiene que jugar en el desarrollo del proceso. Si le introducimos el factor de que HB se identifique con LAB («organización revolucionaria de KAS para el movimiento obrero»...) los efectos indudablemente serían perjudiciales para HB. Es decir, sería totalmente negativo que las clases populares que en este momento están apoyando HB llegarían a la conclusión que para continuar dando su apoyo al MLNV, desde su nivel no militante, con una conciencia en muchos casos no muy asentada, tienen que votar a LAB en las elecciones sindicales porque sino no podrían estar en HB.

Al mismo tiempo que es indudable que hay sectores votantes de HB que en este momento están afiliados o militan en ELA, CC.OO... y no se les puede exigir que se identifiquen con LAB por el hecho de votar HB.

Otro aspecto es la orientación sindical que LAB lleva en estos momentos en el M.O. como **organización de clase**, definidas en nuestras líneas de intervención y que se han establecido como necesarias para avanzar, y los condicionantes totalmente negativos que ocasionaría la excesiva vinculación LAB —(HB «con un carácter interclasista»)—.

Estas consideraciones, no conducen a la conclusión que el apoyo público y propagandístico de HB hacia LAB, redundaría de una forma reducida sobre nuestro sindicato y podría perjudicar a la opción de HB debido a las características del voto popular y el tipo de elecciones en que intervienen, donde la opción de voto aún no está asentada y los hechos de índole coyuntural y propagandística adquieren un peso importante.

Queremos dejar claro que de ninguna forma pretendemos aislarnos del entorno de HB, todo lo contrario, pero el apoyo que nos preste tiene que ser de carácter interno, moviéndonos y colaborando fundamentalmente en los ámbitos locales y aprovechando esta importante plataforma con mayor eficacia que en elecciones precedentes.

ALGUNOS ASPECTOS ELECTORALES

Aspectos negativos a resaltar son la entrada en vigor de la LOLS, la modificación por Ley Orgánica del E.T. y la Ley de Policía. La primera junto a aspectos sindicales negativos ya valorados internamente, introduce la prolongación del periodo de representación de los comités de 2 a 4 años y acota el plazo electoral a efectos de computar la representatividad a tres meses; la Ley Organica 32/1984 establece que la elección de los comités de empresa (empresas de 50 ó más trabajadores) se hará a través de listas cerradas; por último, el Proyecto de Ley de Policía prohíbe la afiliación de los policías municipales a opciones sindicales ajenas a su ámbito. Los aspectos citados, son obstáculos que deberemos saltar redoblando esfuerzos.

Ligado a las líneas marcadas en este trabajo, la presentación en las elecciones debe darse dentro de las siglas LAB y contando exclusivamente con la afiliación y militancia de nuestra organización. Cualquier variación de ambos principios deberá ser valorada previamente por los órganos de dirección territoriales correspondientes.

Es evidente que el mayor apoyo electoral lo vamos a recibir de nosotros mismos. Del trabajo que hayamos realizado durante los últimos años dependerán los resultados.

Ahora bien, la falta de experiencia, lo reciente de nuestra presencia sindical, ha ido determinando una serie de carencias que debemos de ir subsanando. Partiendo de que donde estamos presentes las variaciones van a ser, salvo excepciones, mínimas, tenemos que fijarnos en aquellos sectores o zonas donde no estamos presentes. Tomando como punto de referencia el espacio territorial y el sectorial, tenemos que acercarnos, en una primera fase, a conocer nuestra implantación:

ESPACIO TERRITORIAL:

ZONA, LOCALIDAD, POLIGONO, CENTRO DE TRABAJO.

Es absolutamente necesario el contar con un listado de dónde carecemos de presencia en los niveles citados. A partir de constatar nuestras carencias, tenemos que montar un programa de introducción contando con el conjunto de organizaciones del M.V.L.N.

ESPACIO SECTORIAL:
SECTOR PRIMARIO; INDUSTRIA Y SERVICIOS

Indudablemente, nuestra presencia está ligada mayoritariamente al sector industrial y las ausencias en algunos subsectores estimamos pueden ser cubiertas a través del trabajo desarrollado en el espacio territorial. En este apartado pues, debemos fijarnos en el sector primario y terciario:

SECTOR PRIMARIO

Las dificultades de introducción con este sector son evidentes. Por su propio dimensionamiento y posibilidades de sacar delegados, tenemos que limitarnos al sector pesquero. Este se encuentra copado por ELA y nosotros no contamos con una presencia sectorial mínimamente organizada. Tendríamos que incluir la planificación de las elecciones del sector con una continuidad de la actividad sindical en el mismo. Cualquier resultado que suponga un avance, aunque sea tímido, puede resultar muy positivo.

SERVICIOS

He aquí un sector con posibilidades en el cual tenemos que volcarnos.

La extensión de esta área y su dispersión dificulta una programación de las elecciones en todo el sector. La actividad comercial, con un montón de empresas pequeñas: comercios de diferentes ramas (alimentación, textil, hostelería y comercios ligados al metal, ...) nos impide abarcar a todos como quisiéramos. Intentando abarcar lo máximo posible, tendríamos que hacer un hincapié especial en el sector de hostelería (hoteles) y grandes almacenes (Hipermercados, Corte Inglés, etc...).

Otros subsectores, requieren una especial atención y planificación creando la figura de los responsables electorales:

- ¿Transporte? No tanto por las posibilidades que ofrece como por la importancia del subsector.
- Banca.
- Enseñanza ¿estamos a tiempo de planificar una línea de intervención?
- Administración. Este es un apartado donde la coordinación con H.B. es imprescindible.
- Sanidad.

SOBRE COORDINACION:

La coordinación de las Elecciones debe darse a través de los órganos territoriales. Por la propia dinámica marcada, incluidas las instituciones, «SMAC», los secretariados provinciales deben constituirse en la columna vertebral de las Elecciones Sindicales, una vez que los órganos máximos (S N y U N.) hayan aprobado y presentado las líneas de intervención. En algunos casos la coordinación sectorial con la territorial, deberá superar los secretariados provinciales.

A los niveles provinciales se deberán distribuir una serie de tareas y marcar responsables de: Coordinación Herialde, Propaganda y Prensa. El seguimiento exhaustivo del proceso electoral obligará a realizar reuniones provinciales específicas de liberados o responsables zonales con las permanentes del Secretariado provincial.

SOBRE PROPAGANDA

Esta podríamos dividirla en dos apartados:

NIVEL NACIONAL:

- Toda la propaganda general:
- Legislación sobre elecciones (edición de normas).
- Presentación (ruedas de prensa, entrevistas)
- Carteles y panfletos.
- Posibilidad de contratar cuñas de radio, etc...
- Coordinación nacional HB.

NIVEL PROVINCIAL:

- Coordinación de propaganda sectorial y territorial específica (tener en cuenta sectores que aconsejan una coordinación nacional (S.N)
- Posibilidad de introducción en centros de trabajo, debates zonales, etc...
- Coordinación Provincial HB.

MEDIOS

En este envite tenemos que echar el resto.

Hay que estudiar la posibilidad de liberar a nivel zonal a los militantes adecuados. Esto sería de forma coyuntural (excedencias, parados, etc...)

Señalar que, la preparación previa al período electoral: conocimiento de los sectores en que no incidimos, contactos con los organismos que nos pueden facilitar el acceso a nuevos centros de trabajo, conocimiento de la realidad sectorial y preparación de una memoria acorde con su problemática, responsables de propaganda, medios de comunicación, etc..., es la base que nos ha de permitir el resultado esperado.

